

Praktikum im Start-Up: Marketing/Vertrieb

GeoMon sucht ab sofort zur Verstärkung des Teams eine/n Praktikanten (m/w) für Marketing-/Vertriebs-Assistenz mit Schwerpunkt Online- und Produkt-Marketing für B2B-Kunden im Bereich Geoinformation, zunächst für die Dauer von ca. 2-3 Monaten.

Du bringst mit:

- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing/Vertrieb von Online-Anwendungen
- Erfahrungen im Umgang mit B2B-Kunden
- Sehr gute schriftliche und verbale Kommunikationsfähigkeiten in deutscher aber auch englischer Sprache
- Sicher Umgang mit MS-Office, Joomla wünschenswert
- Eigene Ideen, Kreativität, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft
- Interesse und Begeisterungsfähigkeit für Anwendungen im Bereich Geoinformation
- **Optional:** Kenntnisse/Qualifikationen im Bereich Navigation/Luft- und Raumfahrt

Wir bieten Dir:

- Anspruchsvolle Aufgaben und neue Herausforderungen
- Freien Gestaltungsspielraum für kreative Lösungsvorschläge
- Internationale Unternehmenskontakte zu ESA, Esri und Microsoft
- Büro-Arbeitsplatz im Start-Up-Umfeld mit vielen interessanten Kontakten
- Start und Dauer flexibel; möglich ab sofort

Deine Aufgaben:

- Unterstützung unseres Team bei der Entwicklung und Implementierung geeigneter Maßnahmen eines Marketing- und Vertriebskonzepts
- Aktive Hilfe bei der Kundenansprache, insbesondere per Mail und Telefon

Bei Interesse freuen wir uns über deine Bewerbung mit Angabe zu deinem frühestmöglichen Starttermin. Schriftliche Unterlagen bitte ausschließlich per Mail an **info@geomon.info** .

Dein Team GeoMon